

# Témoignage

## Les Franciscaines confient à téicée la gestion des interfaces des postes en libre accès.

« Il a fallu concevoir un ensemble de solutions qui répondait au cahier des charges et nous avons retenu téicée parce qu'elle répondait scrupuleusement à nos besoins en apportant une solution technique qui nous satisfaisait »

Cédric MONANGE,  
en charge de la stratégie  
numérique



**teicée**  
la raison de votre confiance

LES  
**FRANCISCAINES**  
DEAUVILLE

### À propos des Franciscaines

En 2020, la ville de Deauville a inauguré **Les Franciscaines**, dans un lieu de plus de six mille mètres carrés, chargé d'histoire qui rassemble tout à la fois un musée, une médiathèque, une salle de spectacle, un auditorium, etc.

**Les Franciscaines** c'est un concept culturel qui permet aussi aux usagers d'évoluer dans des univers organisés en cinq thématiques chères à Deauville : le spectacle, l'art de vivre, la photographie, le cinéma, le cheval et la jeunesse sont en effet les thèmes qui donnent à chaque espace leur ambiance, leur décoration et leur couleur. Chaque univers est également doté d'équipements multimédias permettant d'écouter, de consulter et de naviguer sur le net.

**« Pour ce projet il fallait un prestataire ayant les compétences requises »**

Offrir aux usagers des outils numériques des services numériques et un service d'information performant et innovant. Pour ce projet, **Les Franciscaines**

recherchaient ainsi des solutions qui puissent fonctionner sur des matériels divers, usuels et récents comme des tablettes, tout en assurant une authentification via une carte de bibliothèque en technologie NFC et intégrer des fonctions d'automatisation – allumage et extinction automatique des postes, abaissement de l'écran de projection au lancement d'une vidéo, etc. – le tout en utilisant des logiciels libres.

**« Nous avons retenu téicée parce qu'elle répondait scrupuleusement aux besoins »**

Dans la mesure où les recherches menées par **Les Franciscaines** pour dénicher une solution existante est restée vaine, Cédric Monange, en charge de la stratégie numérique aux **Franciscaines**, nous confie : « Pour ce projet il fallait un prestataire ayant les compétences pour mettre en place ces interfaces »

Adaptation des affichages selon la charte graphique des **Franciscaines** et des univers

